



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 8 mai 2009

**La Coalition de la santé s'attaque à une  
publicité de la télévision américaine dans  
une lettre ouverte à Barack Obama:**

**« Écoutez les Canadiens, pas Brian Day ni ses amis partisans des  
cliniques à but lucratif »**

(Ottawa, ON) – Dans une lettre ouverte sévère adressée au président Barack Obama, la Coalition canadienne de la santé (CCS) s'en prend au Dr Brian Day, ancien président de l'Association médicale canadienne (AMC), et à un groupe conservateur diffusant des publicités à la télévision contre la réforme des soins de santé.

« Nous pressons le président Obama d'écouter le nombre renversant de Canadiennes et Canadiens qui valorisent et dépendent de nos soins de santé publics, et de ne pas écouter Brian Day ni ses amis partisans des cliniques à but lucratif, dit Michael McBane, coordonnateur national de la Coalition canadienne de la santé. Le système public de soins de santé a bien servi les Canadiennes et Canadiens depuis les années 1960 lorsque nous nous sommes écartés du modèle américain. »

Le Dr Day, dont la clinique privée de chirurgie en Colombie-Britannique est présentement sous enquête par le gouvernement de la C.-B. pour des pratiques illégales de facturation, apparaît dans une publicité diffusée à la télévision américaine pour les Conservatives for Patient's Rights (CPR). (<http://www.cpractionfund.org/>) La publicité fait partie d'une campagne d'un million de dollars attaquant le plan du président Obama en vue de faire une révision complète du système national de soins de santé. Dans la publicité, le Dr Day – un farouche défenseur de la privatisation du système public de santé du Canada – se range du côté de ceux qui privatiseraient le système et diffuse des histoires d'horreur de programmes de soins de santé gérés par le gouvernement.

Le commanditaire de la campagne, CPR, est une organisation conservatrice fondée par Rick Scott, l'ancien propriétaire discrédité de Columbia/HCA, l'une des plus grandes compagnies privées de soins de santé au monde. En 1997, son conseil d'administration l'a démis de ses fonctions au moment du plus important scandale de fraude de soins de santé aux États-Unis. La compagnie a été contrainte de verser 1,7 milliard de dollars en amendes pour avoir surfacturé des régimes de santé des états et du fédéral.

Le slogan de cette campagne – Placer les patients en premier – est emprunté de l'industrie des médicaments et signifie en réalité « Placer les profits en premier ».

« Le Dr Day et Rick Scott ne devraient pas être autorisés à parler pour les personnes qui ont besoin et qui méritent des soins de santé de qualité, affirme M. McBane. Nous voulons que le président Obama comprenne les avantages du système public de santé du Canada. »

Dans la lettre ouverte, M. McBane souligne plusieurs différences fondamentales entre les soins de santé canadiens et américains.

« Monsieur le Président, nous savons que vous êtes profondément préoccupé à propos des 46 millions d'Américaines et d'Américains qui n'ont aucune assurance-santé. Nous sommes fiers de dire que le Canada couvre tous les citoyens canadiens. La population canadienne vit trois ans de plus que celle des États-Unis et le taux de mortalité infantile est inférieur de 20 %. Le Canada dépense 10 % de son PIB en soins de santé par rapport à 15,3 % aux États-Unis, et pourtant nous recevons généralement davantage de services. Sur un plan économique, le système de soins de santé du Canada diminue de façon dramatique les coûts pour les entreprises, particulièrement celles des secteurs manufacturiers durement frappés, en raison des prix et des coûts administratifs plus élevés dans le système américain en grande partie privé. »

M. McBane a pressé le Président de prendre en considération le niveau constant de soutien parmi les Canadiennes et Canadiens à l'égard du système public de soins de santé. « Les Canadiennes et Canadiens reconnaissent que notre système peut toujours être amélioré, mais la très grande majorité veulent des améliorations en provenance du secteur public et non de compagnies privées à but lucratif s'accaparant de nos rares fonds pour les soins de santé. Nos deux pays doivent travailler ensemble à renforcer les soins de santé publics des deux côtés de la frontière et à protéger le droit aux soins de santé publics contre des médecins financièrement intéressés et des compagnies d'assurance. »

« Il est consternant pour nous de voir que le Dr Day, en tant qu'ancien président de l'AMC, participe à une campagne visant à faire dérailler les efforts des Américaines et Américains de protéger leur droit pour des soins de santé en représentant faussement les faits à propos du Canada. C'est une infraction aux obligations éthiques fondamentales de la profession médicale, à savoir envers les meilleurs éléments de preuve et d'évitement d'un conflit d'intérêt.

« Les Canadiens et les Américains ont tous deux besoin d'augmenter les soins de santé publics, et non des les diminuer. Les marchés du secteur privé et la concurrence commerciale ne vont pas améliorer les choses, ils vont les empirer. »

*La Coalition canadienne de la santé est un organisme non partisan sans but lucratif, dédié à la protection et au développement du système de santé public au bénéfice de toutes les Canadiennes et de tous les Canadiens. Elle est formée d'organisations représentant les personnes âgées, les femmes, les églises, les travailleuses et les travailleurs de la santé et les militants contre la pauvreté, partout au Canada.*

**-30-**

Michael McBane  
Coordonnateur national  
Coalition canadienne de la santé  
Ottawa, Canada  
613 277-6295  
[www.medicare.ca](http://www.medicare.ca)